

Università degli Studi di Firenze
Laurea Magistrale
in PRATICHE, LINGUAGGI E CULTURE DELLA COMUNICAZIONE
D.M. 22/10/2004, n. 270
Regolamento didattico - anno accademico 2025/2026

ART. 1 Premessa

Denominazione del	PRATICHE, LINGUAGGI E CULTURE DELLA COMUNICAZIONE
Denominazione del corso in inglese	PRACTICES, LANGUAGES AND CULTURES OF COMMUNICATION
Classe	LM-92 R Teorie della comunicazione
Facoltà di	LETTERE E FILOSOFIA
Altre Facoltà	
Dipartimento di riferimento	Lettere e Filosofia
Altri Dipartimenti	
Durata normale	2
Crediti	120
Titolo rilasciato	Laurea Magistrale in PRATICHE, LINGUAGGI E CULTURE DELLA COMUNICAZIONE
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Convenzionale
Il corso è	di nuova istituzione
Data di attivazione	
Data DM di	
Data DR di	
Data di approvazione del consiglio di	
Data di approvazione del senato accademico	16/02/2022
Data parere nucleo	21/01/2008
Data parere Comitato reg. Coordinamento	

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della	28/11/2007
Massimo numero di crediti riconoscibili	24
Corsi della medesima classe	No
Numero del gruppo di affinità	1
Sede amministrativa	
Sedi didattiche	FIRENZE (FI)
Indirizzo internet	http://www.teoriecomunicazione.unifi.it
Ulteriori	

ART. 2 Obiettivi formativi specifici del Corso

a) Obiettivo generale del Corso

Obiettivo del Corso è quello di fornire conoscenze e competenze capaci di restituire negli allievi un know-how teorico e professionale specializzato in tutti gli ambiti della comunicazione che – soprattutto oggi – rappresentano un terreno strategico decisivo della nostra vita economica, sociale e politica.

La solidità dell'iter di studi e il suo profilo apertamente pluridisciplinare (dalla sociologia dei processi culturali alla linguistica, dai saperi filosofici a quelli pedagogico-formativi) mirano a formare esperti dei processi comunicativi in grado di guardare oltre le mode più effimere e di affrontare i cambiamenti di strategia del mercato. Anche per questo motivo il Corso di Studio è particolarmente attento all'intreccio virtuoso tra comunicazione formativa e formazione alla comunicazione. Le competenze da acquisire nell'ideazione, progettazione e realizzazione di modelli di integrazione tra sapere formativo e istanza comunicativa sono, pertanto, considerate strumenti imprescindibili per chiunque aspiri a ad essere professionalmente attivo nell'ambito della comunicazione.

b) Obiettivi specifici (conoscenze)

Mediante un'opportuna interazione tra il quadro dei Corsi disciplinari e i Laboratori aperti alla sperimentazione tecnologico-multimediale, il Corso di studio si propone più specificamente di far conseguire ad allieve e allievi:

- la conoscenza dell'ampio spettro delle teorie sociali della comunicazione;
- la padronanza dei testi e delle grammatiche tecnologico-multimediali e linguistico-comunicazionali;
- la conoscenza delle componenti infrastrutturali e operative delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione;
- la conoscenza delle metodologie idonee alla progettazione e alla gestione

di sistemi comunicazionali;

- l'ideazione, la progettazione, lo sviluppo e la relativa direzione di progetti e prodotti editoriali con particolare attenzione alle dinamiche sociali di fruizione;
- la progettazione di studi e di attività di ricerca sulle architetture di rete e il loro sviluppo sociale, culturale e tecnologico;
- la progettazione di percorsi di formazione, con particolare attenzione all'educazione a distanza;
- la progettazione scientifica di modelli di comunicazione utili alla realizzazione di prototipi comunicativi a diversi livelli e per diversi ambiti;
- l'ideazione, la progettazione e la gestione di processi formativi, specie in ambito comunicazionale;

c) Risultati di apprendimento attesi (competenze)

Considerato lo stretto e complementare rapporto tra profilo teorico e sperimentazione che caratterizza il Corso, le competenze da maturare nel biennio sono del tutto consequenziali al tessuto delle conoscenze. In particolare esse riguardano:

- Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding):

Il Corso di Studio offre conoscenze di base circa i modelli teorici e applicativi della comunicazione e capacità di analisi e di comprensione delle strategie comunicative e della comunicazione multimediale, mirando a specificare competenze di base maturate durante le lauree triennali in cui sia stata forte la presenza di interessi attinenti la comunicazione. La possibilità di concordare con i docenti dei percorsi di studio permette agli studenti di valorizzare le proprie competenze ed esperienze e di approfondire aspetti specifici della strategia comunicativa in base a propri obiettivi personalizzati.

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding):

I laureati, attraverso esperienze pratiche, hanno la possibilità di applicare gli insegnamenti di teorie e tecniche della comunicazione a contesti pratici in diversi ambiti comunicativi: comunicazione pubblica e privata, comunicazione organizzativa, comunicazione istituzionale, marketing, pubblicità, beni culturali, editoria, ideazione e organizzazione eventi, strategie formative.

- Autonomia di giudizio e decisionale (judgment and decision making):

Il Corso di Laurea offre quelle conoscenze e quelle capacità necessarie all'analisi del contesto comunicativo sociale, politico ed economico e, quindi, indispensabile sia all'ideazione e alla progettazione di una strategia comunicativa sia all'attivazione dei processi di decision making e di leadership.

- Abilità comunicative (communication skills)

I laureati sviluppano competenze di comunicazione grazie allo studio delle grammatiche e dei testi propri delle diverse situazioni comunicative, con particolare attenzione alle dinamiche legate alle nuove tecnologie. Particolare attenzione, quindi, al "saper comunicare", considerando l'attività comunicativa come un'attività che non possa prescindere dallo studio delle teorie e delle tecniche della comunicazione.

- Capacità di apprendimento (learning skills):

Considerando la sempre maggiore importanza dei processi di Long Life Learning, la struttura del corso prepara il laureato sia ad un eventuale ulteriore percorso di studio post-universitario sia ad altre attività di

formazione continua. I corsi danno infatti la possibilità di sviluppare, oltre alle competenze comunicative, un metodo di studio e di analisi proprio della ricerca scientifica, fornendo competenze di analisi e di studio multidisciplinari.

- Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati (Decreti sulle Classi, Art. 3, comma 7)
La formazione alla comunicazione, alla comunicazione organizzativa e alle strategie comunicative acquisita nel corso offre competenze per legislatori, dirigenti e imprenditori delle amministrazioni dello Stato, delle aziende autonome, delle istituzioni scolastiche, delle università, degli enti di ricerca e delle istituzioni sanitarie, nonché per imprenditori, amministratori e direttori di grandi e piccole imprese private. Più specificatamente, il laureato in Pratiche, linguaggi e culture della comunicazione sarà in grado di progettare e coordinare progetti editoriali (Esperto in testate giornalistiche e agenzie di informazione; Professionista nel campo dell'editoria tradizionale e multimediale); avrà solide competenze nell'ambito della definizione e della gestione di processi formativi, in tutti quei settori nei quali si fa Formazione; in particolare, Formazione alla Comunicazione (Professionista nel campo dei servizi, della gestione del personale e delle risorse umane). Il laureato potrà quindi spendere le proprie competenze nel mondo della ricerca (pubblica, privata e no profit), nell'economia dell'Informazione e della Comunicazione (dall'editoria alle telecomunicazioni), nelle Aree Comunicazione di enti privati e pubblici, dagli uffici stampa agli uffici comunicazione ed in genere in tutte quelle attività in cui sia richiesta una competenza avanzata nel campo dell'analisi, ideazione, organizzazione, gestione e realizzazione di prodotti e format innovativi per l'Informazione e la Comunicazione.

ART. 3 Requisiti di accesso ai corsi di studio

Per l'accesso al Corso di studio è richiesto il possesso della laurea o un diploma universitario di durata triennale oppure un altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto valido, lo studente deve aver acquisito competenze di base pertinenti nelle aree d'interesse specifico della comunicazione.

Chi si iscrive al Corso di Studio magistrale in "Pratiche, linguaggi e culture della comunicazione" deve possedere una spiccata attitudine a:

- lavorare sulle interconnessioni tra modelli della comunicazione, tecnologie della comunicazione, teorie sociali e pratiche culturali;
- cogliere gli aspetti di complementarità tra la teoria dell'informazione e le teorie sociali della comunicazione;
- partecipare attivamente a processi formativi e comunicativi;
- mettere in relazione piani teorici e piani applicativi;
- coniugare metodologie e competenze digitali con pratiche socio-culturali.

Inoltre chi si iscrive al Corso di Laurea deve:

- possedere una conoscenza di base in più ambiti disciplinari (specificati al punto d), tra i quali in particolare l'ambito informatico;
- possedere adeguate conoscenze linguistico-comunicazionali;
- possedere esperienze di progettazione acquisite nella pratica di lavoro o nell'esperienza di stage.

Per l'accesso devono essere posseduti i seguenti requisiti curriculari:

40 CFU tra

- discipline area 10: storico-artistiche del SSD L-ART, filologico-letterarie e linguistiche dei SSD L-ANT, L-LIN, L-OR, L-FIL-LET,
- discipline area 11: storiche del SSD M-STO, demo-antropologiche del SSD M-DEA, geografiche del SSD M-GGR, filosofiche del SSD M-FIL, pedagogiche del SSD M-PED, psicologiche del SSD M-PSI, motorie discipline M-EDF e giuridiche IUS/01, IUS/04, IUS/07, IUS/09, IUS/10, IUS/13, IUS/20,
- discipline area 14: scienze politiche e sociali dei SSD SPS, SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/04, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-S/01, SECS-S/04, SECS-S/05, e informatiche del SSD INF/01.

I 40 cfu richiesti devono essere ripartiti tra almeno 2 delle aree disciplinari sopra indicate. Nel caso in cui tale condizione non sia soddisfatta, allo studente verrà attribuito un debito che verrà stabilito caso per caso e che dovrà essere assolto prima dell'immatricolazione.

È inoltre richiesta la conoscenza di livello B2 di almeno una lingua dell'Unione europea o dell'inglese, oltre l'italiano.

L'accertamento dei requisiti curriculari e della personale preparazione viene effettuata da un delegato nominato dal Consiglio di Corso di Studio che valuta le competenze e le conoscenze pregresse degli studenti attraverso l'analisi dei loro curricula ed eventuali colloqui individuali per la verifica della personale preparazione.

ART. 4 Articolazione delle attività formative ed eventuali curricula

a) La durata del Corso di studio è di 2 anni e prevede l'acquisizione di 120 CFU, 18 dei quali sono riservati alla prova finale. La formazione dello studente impegnato a tempo pieno prevede di norma l'acquisizione di 60 CFU per anno. Lo studente che abbia ottenuto 102 CFU ed adempiuto a quanto previsto dalla struttura didattica è ammesso a sostenere la prova finale.

b) Il percorso formativo da espletare prima della presentazione della tesi di laurea prevede esami curriculari per 78 CFU complessivi (54 CFU in discipline caratterizzanti e 24 CFU in discipline affini e integrative) più uno o due esami a scelta dello studente per 12 CFU complessivi e 4 laboratori con idoneità (per 12 CFU). Gli esami si svolgeranno prevalentemente in forma orale, ma sono previsti anche elaborati di verifica preventiva rispetto alla prova orale o altre tipologie di verifiche scritte sostitutive della prova orale.

c) Per ciascun insegnamento è prevista una verifica del profitto e un voto in trentesimi. Il Corso di Studio prevede un percorso multidisciplinare che, dopo aver fornito (nel primo anno di studi) agli iscritti le basi teoriche e applicative delle scienze della comunicazione, conduca (nel secondo anno) all'approfondimento dei principali modelli teorici della comunicazione, in un approccio integrato che mira a garantire competenze accurate nei settori scientifici necessari per l'analisi e la progettazione dei processi comunicativi e a promuovere attività di ideazione, progettazione e realizzazione di oggetti comunicativi, applicando le tecniche principali di design degli oggetti comunicativi, con particolare attenzione alle grammatiche delle tecnologie comunicative.

d) I crediti riservati dall'ordinamento didattico del Corso di studio alla libera scelta dello studente (per 12 CFU complessivi) non sono soggetti a

vincoli se non quello di essere coerenti con il percorso formativo dello studente e potranno essere impiegati nei seguenti modi: a) per esami disciplinari; b) per laboratori, per ulteriori conoscenze linguistiche, per tirocinio. I crediti assegnati a ogni disciplina potranno essere 6 o 12.

ART. 5 Tipologia delle forme didattiche, anche a distanza, degli esami e delle altre verifiche del profitto

Il Corso di studio prevede, oltre alle tradizionali lezioni frontali, l'attivazione di classi virtuali di supporto alla didattica frontale, destinate agli studenti part-time. Tutti gli insegnamenti prevedono l'utilizzo della piattaforma Moodle.

ART. 6 Modalità di verifica della conoscenza delle lingue straniere

Un'adeguata conoscenza di livello B2 di almeno una lingua dell'Unione europea o dell'inglese, oltre l'italiano è requisito necessario per l'iscrizione al Corso e deve essere documentata con adeguata certificazione al momento della richiesta di nulla-osta. Sarà compito del delegato nominato dal Consiglio di Corso di Studio (vedi Art.3) valutare la certificazione.

ART. 7 Modalità di verifica delle altre competenze richieste, dei risultati degli stages e dei tirocini

La verifica delle attività di Laboratorio consiste in un elaborato con eventuale discussione orale. I risultati dell'attività di stage e tirocini esterni sono valutati dal delegato agli stage e tirocini del Corso di Studio, dal rappresentante dell'Ente pubblico o privato presso cui è stata svolta l'attività e dallo studente ai quali compete la redazione della relazione finale.

Sarà possibile riconoscere come tirocinio attività svolte da studenti su iniziativa autonoma, in particolar modo per gli studenti part-time, purché si tratti di attività funzionali alla prova finale, compatibili con gli obiettivi formativi del Corso di Studio e con numero di ore congruo per il raggiungimento dei CFU previsti per il tirocinio.

ART. 8 Modalità di verifica dei risultati dei periodi di studio all'estero e relativi CFU

Il CdS promuove e favorisce esperienze di studio all'estero, anche attraverso il programma Erasmus+. Le studentesse e gli studenti selezionati per un periodo di studio all'estero presentano al docente delegato Erasmus del CdS un Learning Agreement, indicando le attività formative da svolgere presso l'Università estera in sostituzione di quelle previste dal proprio piano di studi.

Il docente delegato valuta e approva il Learning Agreement tenendo conto della sua coerenza con gli obiettivi formativi del CdS e della corrispondenza quantitativa tra i crediti acquisiti all'estero (ECTS) e i CFU delle attività

didattiche riconosciute, convenzionalmente fissata in 30 ECTS/CFU per semestre.

Durante il soggiorno, il Learning Agreement iniziale può essere modificato previa approvazione del docente delegato.

Al termine del periodo all'estero, sulla base della certificazione rilasciata dall'università ospitante (Transcript of Records) e in conformità con quanto approvato nel Learning Agreement e nelle eventuali modifiche, il delegato del CdS (o la Commissione Erasmus del CdS, o il Comitato della Didattica) procede al riconoscimento delle attività formative svolte e dei relativi crediti, convertendo i voti positivi ottenuti all'estero secondo le tabelle ECTS di Ateneo.

All'estero, oltre alla frequenza di corsi e al superamento di esami, è possibile svolgere attività di tirocinio e preparare la prova finale per il conseguimento del titolo di studio.

ART. 9 Eventuali obblighi di frequenza ed eventuali propedeuticità

La frequenza alle lezioni non è obbligatoria ma fortemente raccomandata. Il Corso di Laurea Magistrale considera la frequenza alle lezioni un importante strumento formativo per il consolidamento delle competenze degli studenti e per il raggiungimento degli obiettivi didattici. La frequenza permette infatti un rapporto dialettico con i docenti e tra gli studenti volto a stimolarne le capacità critiche in una cornice di complessiva maturazione e di partecipazione attiva alla vita universitaria. Ai fini della preparazione all'esame, possono considerarsi frequentanti gli studenti che seguono almeno due terzi delle ore di lezione di ciascun insegnamento. Per i laboratori la frequenza è obbligatoria nella misura di almeno due terzi delle ore di lezione.

Non sono previste propedeuticità.

ART. 10 Eventuali modalità didattiche differenziate per studenti part-time

Il Corso di Laurea Magistrale, in accordo con le norme di Ateneo, prevede la possibilità di iscrizione con la qualifica di studente part-time per gli studenti impegnati contestualmente in altre attività. La frequenza non è obbligatoria.

ART. 11 Regole e modalità di presentazione dei piani di studio

Gli studenti devono presentare il piano di studio secondo le scadenze e le modalità stabilite al riguardo dalla Scuola di Studi Umanistici e della Formazione. Gli studenti, che intendano apportare modifiche a piani di studio presentati in anni accademici precedenti, dovranno compilare entro le stesse scadenze un nuovo piano di studi completo, in sostituzione di quello precedentemente approvato. Il piano di studio conterrà, sia nel caso di prima presentazione che di successive modifiche, l'elenco completo degli esami già

sostenuti e di quelli ancora da sostenere. Lo studente inoltre è tenuto ad accertarsi che il piano di studi presentato sia stato approvato dal Consiglio di Corso di Studio.

ART. 12 Caratteristiche della prova finale per il conseguimento del titolo

La prova finale prevede la redazione, sotto la guida di un docente, di un elaborato che abbia carattere di rigorosa indagine e presenti aspetti di originalità, con relativa dissertazione di tesi-progetto (redatta in forma scritta, audiovisiva o multimediale) discussa di fronte ad un'apposita Commissione. La fisionomia e l'impegno di lavoro per la prova finale devono essere commisurati al valore in crediti della prova stessa che è pari a 18 CFU.

La valutazione della prova finale terrà conto anche della carriera complessiva dello studente. Ai fini della valutazione potranno essere aggiunti alla media dei voti degli esami sostenuti massimo 6 punti. Tale massimo incremento potrà verificarsi soltanto in casi di particolare originalità della ricerca, dei risultati in essa conseguiti e della loro adeguata esposizione. In aggiunta a ciò è previsto l'innalzamento di un punto qualora lo studente si laurei quando è ancora in corso, ovvero entro due anni accademici dal momento dell'iscrizione al Corso di studio. Un ulteriore punto verrà attribuito come premio di internazionalizzazione (almeno 12 CFU conseguiti in Erasmus+).

ART. 13 Procedure e criteri per eventuali trasferimenti e per il riconoscimento dei crediti formativi acquisiti in altri corsi di studio e di crediti acquisiti dallo studente per competenze ed abilità professionali adeguatamente certificate e/o di conoscenze ed abilità maturate in attività formative di livello post-secondario

Il riconoscimento di attività formative svolte in altro CdS e/o Ateneo verrà valutato dalla Commissione didattica sulla base della denominazione dell'insegnamento, del suo SSD e della congruenza con il programma di studio e gli obiettivi formativi previsti dal CdS.

Il riconoscimento di attività formative svolte come corsi singoli verrà valutato dalla Commissione didattica alla luce dei summenzionati elementi – denominazione dell'insegnamento; SSD; congruenza con il programma di studio e gli obiettivi formativi previsti dal CdS –, e sulla base delle due fattispecie seguenti:

- nel caso di iscrizione con abbreviazione di carriera, i corsi singoli potranno essere riconosciuti sia come insegnamenti curriculari sia come insegnamenti a scelta libera dello studente;
- nel caso in cui i corsi singoli siano stati sostenuti successivamente all'iscrizione dello studente al CdS, potranno essere riconosciuti solo nell'ambito degli insegnamenti a scelta libera dello studente.

ART. 14 Servizi di tutorato

I compiti di tutorato sono demandati a un Tutor nominato dal Consiglio di Corso di Studio.

Compito del Tutor è quello di sostenere lo studente nelle decisioni relative alla propria carriera di studi e nella personalizzazione delle direttrici di studio e ricerca.

ART. 15 Pubblicità su procedimenti e decisioni assunte

Le delibere del Consiglio di Corso di studio, i procedimenti da esso attuati e le decisioni assunte, nonché gli estratti di verbale relativi alle pratiche degli studenti (trasferimenti, passaggi, riconoscimenti di CFU, approvazione dei piani di studio, ecc.) sono disponibili presso la Segreteria del Corso di Studio.

ART. 16 Valutazione della qualità

La qualità della formazione universitaria è un obiettivo primario nella costruzione della società europea e una discriminante fondamentale dell'architettura della formazione superiore. In questa prospettiva deve essere prestata una continua attenzione alle esigenze degli studenti e alla loro centralità come destinatari di un'offerta formativa sensibile ai cambiamenti economici, sociali e culturali, al fine di agevolarli e sostenerli nell'apprendimento di conoscenze e competenze di qualità nello scenario europeo e internazionale.

In accordo con l'Ateneo e in base alla normativa vigente, il Corso di Studio s'impegna a gestire la qualità applicando le Linee Guida ANVUR, in modo da orientare e indirizzare il lavoro didattico della comunità scientifica dei docenti verso precisi e progressivi obiettivi di miglioramento del sistema organizzativo, dei processi di gestione didattica e della comunicazione.

Il Corso di Studio adotta il sistema di rilevazione dell'opinione degli studenti frequentanti gestito dal Servizio di valutazione della didattica dell'Ateneo, applicandolo a tutti i docenti e a tutti gli insegnamenti. Il Corso di Studio verifica l'efficacia del percorso formativo anche attraverso ulteriori strumenti di monitoraggio dell'opinione degli studenti sui contenuti e sulle modalità di erogazione dell'offerta formativa e dedica particolare attenzione a un'opportuna valutazione delle carriere degli studenti (abbandoni, tempi di percorrenza, numero di CFU acquisiti nei diversi anni di corso) e del rapporto tra i crediti formativi assegnati agli insegnamenti nel piano di studio e i programmi dei medesimi insegnamenti, verificando la coerenza tra obiettivi formativi e profili in uscita.

Il processo di monitoraggio e di analisi è gestito dal Gruppo di riesame (organo di gestione della AQ interno al Corso di Studio, costituito da docenti e studenti) che, sulla base dei risultati emersi, propone interventi di correzione e miglioramento dell'offerta formativa, discussi e portati all'approvazione del Consiglio di Corso di Studio.

Il Corso di Studio s'impegna a diffondere la cultura della qualità presso i docenti, gli studenti e le Parti interessate, affidando tale attività di promozione ai membri del Gruppo di riesame, al Presidente del Corso di Studio e, per quanto riguarda i rapporti con le Parti Interessate, attraverso il

Comitato d'Indirizzo.

ART. 17 Quadro delle attività formative**PERCORSO GEN - Percorso GENERICO**

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	36	30 - 36		L-ART/06	B032899 - CINEMA ITALIANO Anno Corso: 2	6
					B032230 - CINEMA, MEDIA E CULTURA VISUALE Anno Corso: 2	6
					B032229 - TEORIA E ANALISI DEL LINGUAGGIO CINE-TELEVISIVO Anno Corso: 2	6
				L-ART/07	B032900 - LINGUAGGI DEL TEATRO MUSICALE Anno Corso: 2	6
				L-FIL-LET/12	B031430 - SOCIOLINGUISTICA Anno Corso: 2	6
				L-LIN/01 12 CFU (settore obbligatorio)	B034857 - MENTE E LINGUAGGI Anno Corso: 1	12
					B032901 - STRUMENTI E PRATICHE PER L'ANALISI DEL TESTO Anno Corso: 2	6
					B034863 - STRUMENTI PER L'ANALISI DELLA COMUNICAZIONE PARLATA Anno Corso: 2	6
				M-FIL/03 6 CFU (settore obbligatorio)	B034858 - ETICA E SOCIETA' DELL'INFORMAZIONE Anno Corso: 1	6
				M-FIL/04 12 CFU (settore obbligatorio)	B032904 - ESTETICA DELL'ESPERIENZA VISIVA Anno Corso: 1	6
					B034861 - ESTETICA E LINGUAGGI DELL'ARTE Anno Corso: 2	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Discipline cognitive e dei linguaggi medialti	6	6 - 12		M-PED/01 6 CFU (settore obbligatorio)	B032906 - FILOSOFIA DELL'EDUCAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE Anno Corso: 1	6
Discipline sociali, economiche e giuridiche	12	12 - 18		M-DEA/01	B033688 - ANTROPOLOGIA PUBBLICA Anno Corso: 1	6

				M-STO/04	B033690 - STORIA DEL GIORNALISMO E DEI MEDIA Anno Corso: 1	6
				SECS-P/08	B032227 - STRATEGIA E VALORE D'IMPRESA Anno Corso: 1	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Caratterizzante	54					96

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Attività formative affini o integrative	24	24 - 30		L-LIN/02 18 CFU (settore obbligatorio)	B034862 - DISCORSO POLITICO E STRATEGIE LINGUISTICHE Anno Corso: 2	12
					B032223 - LINGUAGGI DELLA DIVERSITA' NELLE SOCIETA' COMPLESSE Anno Corso: 1	6
				M-FIL/01	B034859 - MENTI E TECNOLOGIE Anno Corso: 1	6
					B034860 - TEORIA DELLA RAZIONALITA' Anno Corso: 1	6
				M-FIL/06	B032226 - COMUNICAZIONE CORPOREA E FILOSOFIE DELL'EMOZIONE Anno Corso: 1	6
				M-STO/05	B032225 - SCIENZA, LETTERATURA E PSEUDOSCIENZA Anno Corso: 1	6
				SECS-P/10	B031435 - CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO Anno Corso: 1	6
				SPS/08	B031434 - COMUNICAZIONE GENERATIVA: INTERVENTI E PROGETTI Anno Corso: 1	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Affine/Integrativa	24					54

Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
A scelta dello studente	12					
Totale A scelta dello studente	12					

Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Per la prova finale	18	18 - 24			B015954 - PROVA FINALE Anno Corso: 2 SSD: PROFIN_S	18
Totale Lingua/Prova Finale	18					18

Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12				B018674 - LABORATORIO: EDITORIA MULTIMEDIALE Anno Corso: 2 SSD: NN	3

					B032228 - LABORATORIO: PRATICHE DI ARGOMENTAZIONE DIGITALE Anno Corso: 2 SSD: NN	3
					B018675 - LABORATORIO: TECNOLOGIE DEL KNOWLEDGE MANAGEMENT Anno Corso: 2 SSD: NN	3
					B018673 - LABORATORIO: TELEVISIONE E MEDIA DIGITALI Anno Corso: 2 SSD: NN	3
Totale Altro	12					12

Totale CFU Minimi Percorso	120
-----------------------------------	------------

Totale CFU AF	180
----------------------	------------